**TALLER 3**

**ECONOMIA DE LO PUBLICO 2**

**POR:**

**CRISTINA ANDREA ORTEGA FRANCO**

**39.388.257**

**PROFESOR**

**JOSÉ ALONSO FRANCO LONDOÑO**

**ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTSRACIÓN PÚBLICA**

**2022**

ACTIVIDAD DE ECONOMÍA DE LO PÚBLICO

A. ¿Cuál es la diferencia entre eficiencia técnica y eficiencia económica?

En resumen, la eficiencia técnica nos permite averiguar las técnicas de producción que no despilfarran recursos y, por otro lado, la eficiencia económica nos permite averiguar la técnica más barata para la empresa.

Eficiencia económica: evalúa qué bienes y servicios debe prestar el sector público. La eficiencia productiva tiene dos vertientes: Eficiencia técnica: que hace referencia a si se están utilizando de la mejor forma posible los factores productivos.

B. Explique claramente qué se entiende por la “ley de rendimientos decrecientes”, realice un ejemplo

Según la ley de rendimientos (marginales) decrecientes, incrementar la cantidad de un factor productivo en la producción del bien o servicio en cuestión, provoca que el rendimiento de la producción sea menor a medida que incrementamos este factor.

La ley de los rendimientos decrecientes se aplica normalmente al corto plazo, período en el que al menos uno de los factores se mantiene fijo. Sin embargo, también puede aplicarse al largo plazo”

ejemplo del viñedo sería la tierra, el factor fijo se agotará por sobreuso, generando una producción que crece cada vez menos, hasta que empieza a decrecer.

C - ¿Qué es un monopolio?

El monopolio es una situación producto de una competencia imperfecta de mercado en la cual existe un solo proveedor para un determinado bien o servicio. Este proveedor no admite la participación de sustitutos por parte de otros productores o vendedores de este bien o servicio que le generen competencia. Dicho de otra manera, un mercado puede convertirse en un monopolio cuando una sola empresa tiene el control exclusivo de la producción o de los recursos necesarios para producir un determinado producto.

Ventajas de los monopolios

Las ventajas del sistema de monopolio están mayormente orientadas a la empresa y en algunos casos al estado. Esto se da porque quien otorga las patentes o derechos de explotación de algunos recursos indispensables en la producción y distribución de bienes o servicios, a cambio de beneficios económicos en regalías o impuestos. Entre estas ventajas podemos destacar:

• La empresa mantiene un control constante y absoluto sobre los costos de producción, al controlar los niveles de producción.

• Al ser el único productor de determinado bien o servicio, la empresa se convierte en el único comprador de ciertos insumos. Esto hace que los volúmenes de compra pueden incrementarse mientras el precio disminuye.

• Ser el único productor, le brinda a la empresa proyección para el comercio internacional

• La empresa decide cuál será su ganancia en la producción, ya que es quien determina los precios.

• El margen de ganancias le permite a la empresa invertir más recursos en investigación y desarrollo de nuevos productos.

Desventajas de los monopolios

• Las desventajas del monopolio alcanzan a todos los sectores económicos y de la producción. En este tipo de mercado los más afectados, son los consumidores, inclusive puede afectar de forma grave la economía general del país.

• En el monopolio el consumidor queda en manos del vendedor, quien manipula los precios a su conveniencia, generalmente en aumento. El consumidor está obligado a aceptarlo al no tener otras opciones.

• El productor/vendedor es quien decide los niveles y las condiciones de producción de los bienes y/o servicios que se producen.

• Afecta la eficiencia de la propia empresa al no tener que competir con otros.

• El monopolio debilita la economía general, ya que no permite la expansión del sector económico porque limita la participación de nuevos competidores.

• Propicia el enriquecimiento de un pequeño grupo a expensas de la necesidad de la mayoría de los grupos de consumidores.

• Limita el acceso a la tecnología foránea. El monopolista es el único con capacidad para el intercambio comercial internacional.

¿Cómo afectan los monopolios a la Economía?

Los monopolios en la economía generan ineficiencia e inequidad social. Ambos conceptos son malos porque condenan a la gente a la explotación monopolística y al atraso económico. Además, otorgan un gran poder de mercado a un determinado sector económico, tanto nacional como a nivel internacional. Tal situación puede bloquear el desarrollo de muchas empresas emergentes, así como inhibir el crecimiento económico, la innovación y la inversión. En algunos casos se podría generar una crisis económica en determinados mercados.

Casos de Monopolio o Carteles de mercado en Colombia:

• Cartel del Cemento.

• Cartel de los pañales.

• Cartel del papel higiénico.

• Entre muchos otros.

D - ¿Por qué un impuesto en un mercado competitivo sin externalidades afecta la eficiencia en el mercado?

Primero es necesario definir que es Externalidades, y es que una externalidad es una situación en la que los costes o beneficios de producción o consumo de algún bien o servicio no se reflejan en su precio de mercado. En otras palabras, son externalidades aquellas actividades que afectan a otros sin que estos paguen por ellas o sean compensados.

Dicho lo anterior, un impuesto afectaría el precio final para el mercado y los individuos que pretendan acceder al servicio o bien, con igual impacto ambiental y sin mayores beneficios para el ambiente.

E. ¿Qué se entiende por un efecto de sustitución en el consumidor, de ejemplos que lo expliquen?

[En economía](https://www.lacienciaeconomica.com/economia/), el efecto sustitución se define como la variación en la cantidad demandada de un bien cuyo precio aumenta relativamente, permaneciendo el resto de variables iguales. Es decir, cuando un producto se encarece, los consumidores dejan de comprarlo y optan por adquirir bienes similares más baratos.

**Ejemplo de efecto sustitución:**

Por ejemplo, si una marca de chocolate sube el precio de su producto, los consumidores comprarán otras marcas que no resulten tan caras, o elegirán otro tipo de producto diferente que también les resulte útil, como caramelos. Podemos ilustrar el efecto sustitución en microeconomía mediante este ejemplo: si la carne de cerdo sube de precio, posiblemente bajará su demanda y se incrementará el consumo de pollo.

Es uno de los dos componentes del Efecto Total que produce una variación de precios de un bien en su demanda, siendo el otro el efecto renta. *Efecto precio Total = Efecto Sustitución + Efecto Renta.*

Un claro ejemplo del efecto sustitución son las entradas de cine. Si modifican el precio al alza de una película concreta o en un horario o cine determinado, podría sustituir esas entradas por otras de otro horario, día o incluso ir a ver otra película.

En cambio, si bajan el precio de una determinada sesión, como el día del espectador o la fiesta del cine, habría un aumento de la demanda de esos días u horarios en detrimento del resto de sesiones

F. ¿Qué ventajas tiene para un país que haya eficiencia, eficacia, competitividad y competencia?

Utilizando la definición de país desarrollado voy a explicar cómo cada aspecto afecta a un país. Entre las características de los países desarrollados destacan:

**LA COMPETENCIA** Se basa en la capacidad de uno mismo de desarrollar habilidades que den valor como persona, como trabajador, o incluso como empresa.

* Los países desarrollados suelen ser también aquellos que el Banco Mundial cataloga como de «altos ingresos». Estos son los que tienen un ingreso bruto per cápita mayor a US$ 12,235 anuales.
* Usualmente ostentan un alto nivel de desarrollo industrial. Esto quiere decir que en el país no solo se llevan a cabo actividades económicas del sector primario como la agricultura y la minería. En cambio, es posible encontrar, por ejemplo, empresas tecnológicas o que ofrecen servicios innovadores.

**LA COMPETITIVIDAD** Se basa sobre todo en superponer nuestras aptitudes frente a las de los demás alcanza el resultado previsto con el material entregado

* La desigualdad social es menor y el nivel de empleo es mayor que en los[mercados emergentes](https://economipedia.com/definiciones/mercados-emergentes.html).

**LA EFICIACIA** alcanza el resultado previsto con el material entregado, alcanza el resultado

* Otra característica de los países desarrollados es que cuentan con estabilidad política y paz social.
* Se registra un alto acceso al sistema educativo, por lo que el nivel de alfabetización es alto.

**LA EFICIENCIA** Se refiere a lograr las metas con la menor cantidad de recursos. Obsérvese que el punto clave en esta definición es ahorro o reducción de recursos al mínimo

* Un país desarrollado cuenta, en general, con infraestructura pública en buen estado, tanto en carreteras como en centros de salud y escuelas.
* Se registra un alto acceso al sistema educativo, por lo que el nivel de alfabetización es alto.

Con lo anterior podemos ver que un país con estas 4 cualidades se potencia de una manera muy beneficiaria para la comunidad, la economía y la política en tono a si mismo.